

Rai



kids | listino tv
billboard
inviti all'ascolto

7 gennaio 2018 – 31 marzo 2018

Rai Pubblicità

Promozioni tariffarie da applicare al listino base dal 7 Gennaio al 31 Marzo 2018

Tariffe di base

All'interno del listino vengono pubblicate due tariffe di base per il periodo 7/1-3/3 e 4-31/3, alle quali vanno applicate le "Promozioni di periodo" sottoindicate:

| | | |
|-----|------------------------------|------|
| 1/2 | dal 7 al 13 gennaio | -15% |
| 1/3 | dal 14 al 20 gennaio | -10% |
| 1/4 | dal 21 al 27 gennaio | -5% |
| 1/5 | dal 28 gennaio al 3 febbraio | -5% |
| 3/1 | dal 4 al 10 marzo | -20% |
| 3/2 | dall'11 al 17 marzo | -20% |

Salvo diversa indicazione, le promozioni non si applicano alle rubriche legate agli speciali/eventi, compresi quelli sportivi, per cui viene editato un listino dedicato.

Qualsiasi scelta specifica di giorno/punto ora comporta un sovrapprezzo del 20%.
Riparametrazione: 15" idx 60 vs 30" (prezzo 30"=prezzo 15"/60*100). Per tutti gli altri secondaggi
vale la tabella di Rai Pubblicità. Per le Norme e Condizioni di vendita fare riferimento al sito
<http://www.raipubblicita.it/legal/#normecondizionidivendita>

listino di base(vedi listino promozioni)

prezzo unitario – billboard 4''+4''

| RUBRICA PUBBLICITARIA | | D | L | M | M | G | V | S | 7/1-3/3 | 4-31/3 |
|-----------------------|-------------|---|---|---|---|---|---|---|----------|----------|
| RG Buongiorno | 7.00-9.29 | • | • | • | • | • | • | • | 570,00 | 840,00 |
| RG Mattina | 9.30-12.59 | • | • | • | • | • | • | • | 180,00 | 260,00 |
| RG Pomeriggio Teen | 13.00-15.59 | • | • | • | • | • | • | • | 970,00 | 1.430,00 |
| RG Snack time | 16.00-18.59 | • | • | • | • | • | • | • | 780,00 | 1.140,00 |
| RG Prime Time | 19.00-21.59 | • | • | • | • | • | • | • | 2.240,00 | 3.270,00 |

Per i canali Specializzati la tariffa fa riferimento alla fascia di inizio programma
 Al presente listino non si applica la tabella riparametrata della tabellare.
 Dalle tariffe sono esclusi i costi di realizzazione.
 Per la programmazione fare riferimento al Palinsesto Pubblicitario di periodo.
 Per le Norme e Condizioni di vendita fare riferimento al sito
<http://www.raipubblicita.it/legal/#normecondizionidivendita>

listino di base(vedi listino promozioni)

prezzo unitario – Inviti all'ascolto 5" +5"

| RUBRICA PUBBLICITARIA | | D | L | M | M | G | V | S | 7/1-3/3 | 4-31/3 |
|-----------------------|-------------|---|---|---|---|---|---|---|----------|----------|
| RG Buongiorno | 7.00-9.29 | • | • | • | • | • | • | • | 840,00 | 1.240,00 |
| RG Mattina | 9.30-12.59 | • | • | • | • | • | • | • | 260,00 | 380,00 |
| RG Pomeriggio Teen | 13.00-15.59 | • | • | • | • | • | • | • | 1.440,00 | 2.120,00 |
| RG Snack time | 16.00-18.59 | • | • | • | • | • | • | • | 1.160,00 | 1.700,00 |
| RG Prime Time | 19.00-21.59 | • | • | • | • | • | • | • | 3.320,00 | 4.840,00 |

Per i canali Specializzati la tariffa fa riferimento alla fascia di inizio programma
 Al presente listino non si applica la tabella riparametrica della tabellare.
 Dalle tariffe sono esclusi i costi di realizzazione.
 Per la programmazione fare riferimento al Palinsesto Pubblicitario di periodo.
 Per le Norme e Condizioni di vendita fare riferimento al sito
<http://www.raipubblicita.it/legal/#normecondizionidivendita>